



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL
CURSO 2024-25**

02AN - MASTER UNIVERSITARIO EN JARDINERIA Y PAISAJISMO

Informe de resultados

Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Mayo de 2025

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas **es inferior** al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para esta titulación. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente **a título informativo** y nunca como representativos del plan de estudios en su conjunto.

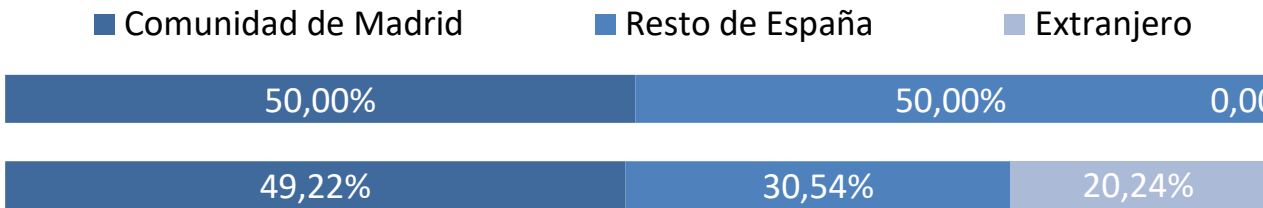
Número total de estudiantes que inician el plan de estudios: 11
Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 10
Número de respuestas obtenidas : 4

Perfil de los estudiantes

Sexo	Plan	UPM
Hombre	50,00%	60,10%
Mujer	50,00%	39,90%

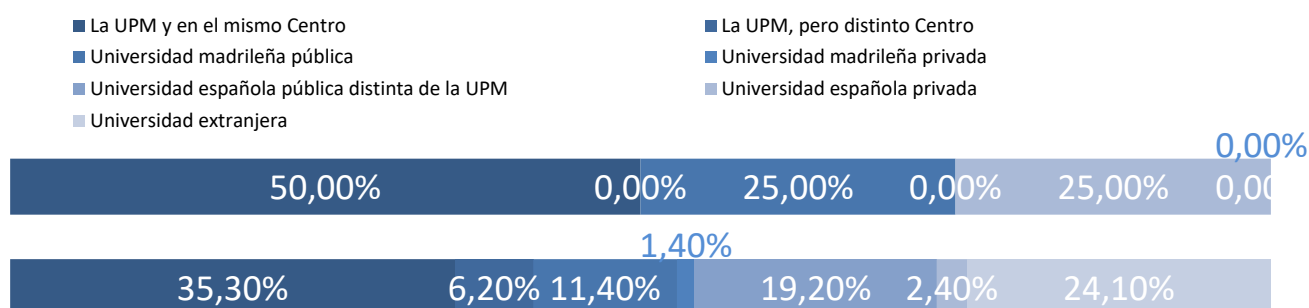


Procedencia	Plan	UPM
Comunidad de Madrid	50,00%	49,22%
Resto de España	50,00%	30,54%
Extranjero	0,00%	20,24%



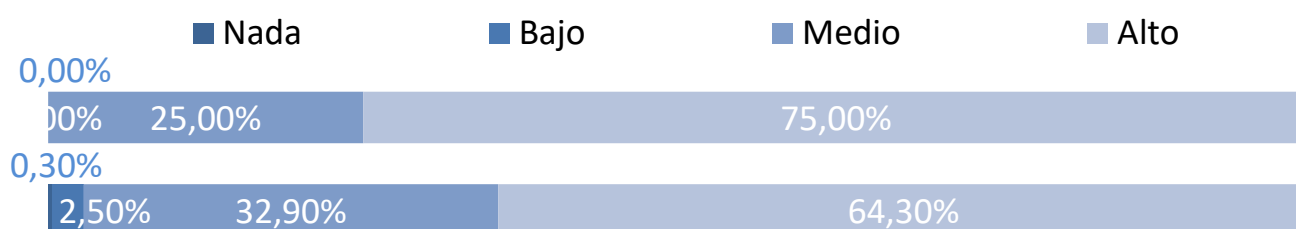
Tipo de centro en que cursaron estudios previos al máster

	Plan	UPM
La UPM y en el mismo Centro	50,00%	35,30%
La UPM, pero distinto Centro	0,00%	6,20%
Universidad madrileña pública	25,00%	11,40%
Universidad madrileña privada	0,00%	1,40%
Universidad española pública distinta de la UPM	0,00%	19,20%
Universidad española privada	25,00%	2,40%
Universidad extranjera	0,00%	24,10%



Nivel de conocimiento de inglés

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,30%
Bajo	0,00%	2,50%
Medio	25,00%	32,90%
Alto	75,00%	64,30%

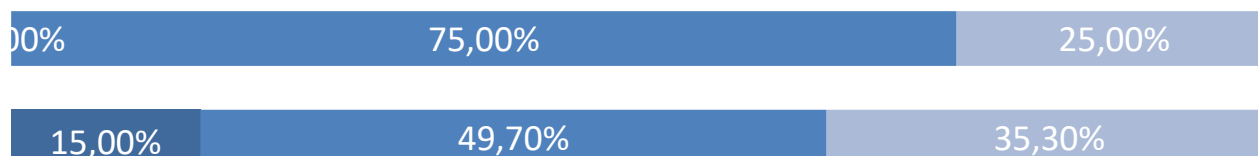


Momento de la elección del plan de estudios

Antes de empezar el Grado o equivalente
Durante el Grado o equivalente
Después de terminar el Grado o equivalente

Plan	UPM
0,00%	15,00%
75,00%	49,70%
25,00%	35,30%

- Antes de empezar el Grado o equivalente
- Durante el Grado o equivalente
- Después de terminar el Grado o equivalente

**Tiempo previsto de dedicación a los estudios**

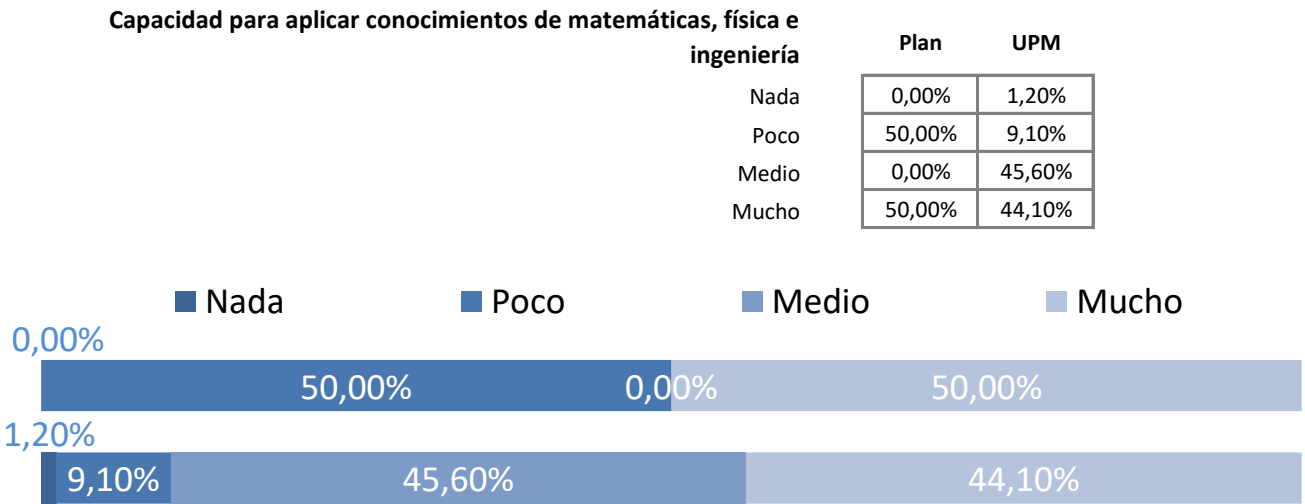
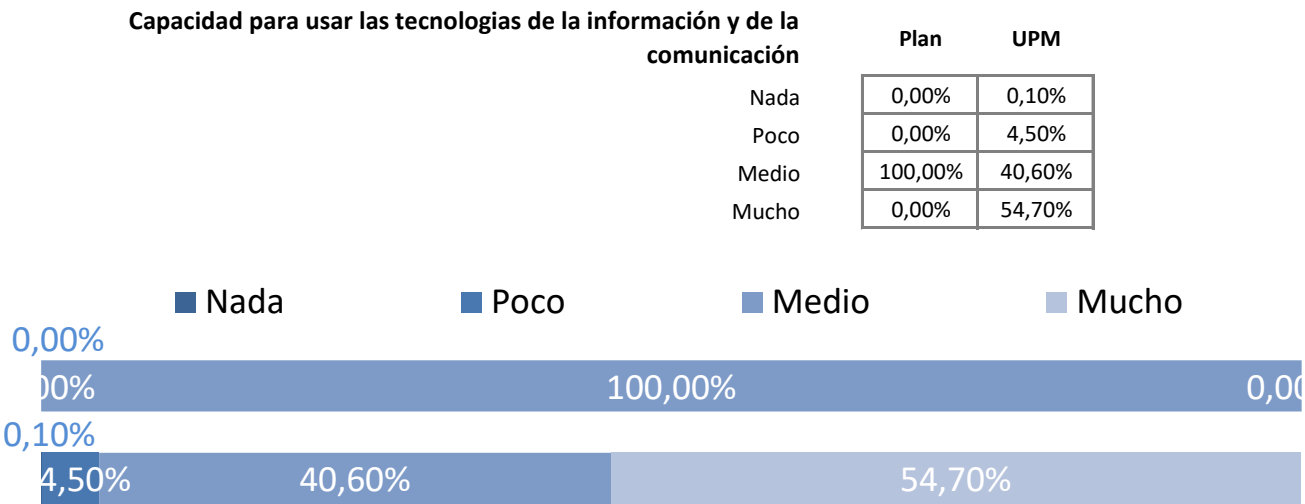
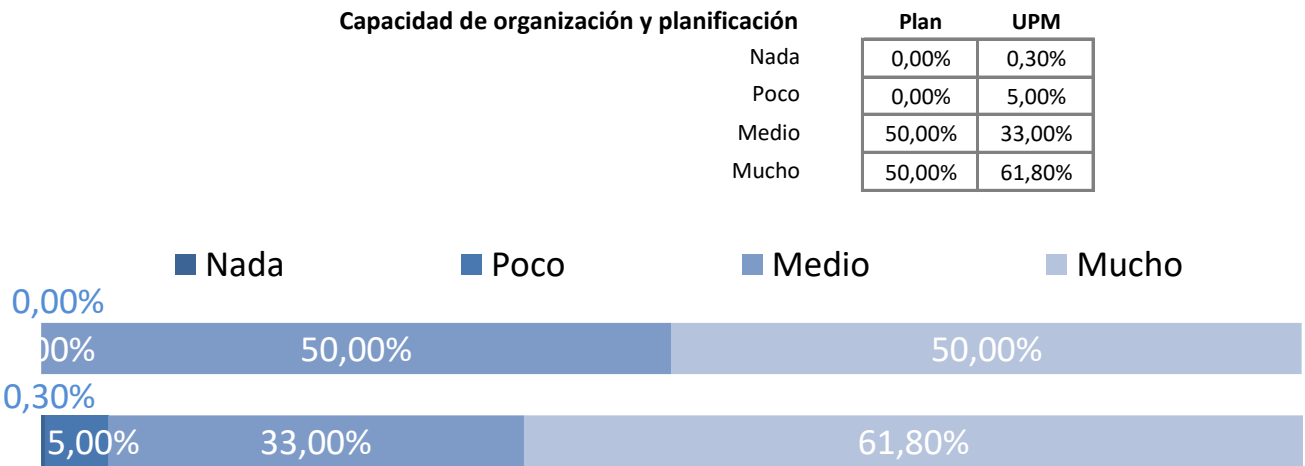
30 horas o menos
Más de 30 horas

Plan	UPM
50,00%	33,60%
50,00%	66,40%

- 30 horas o menos
- Más de 30 horas



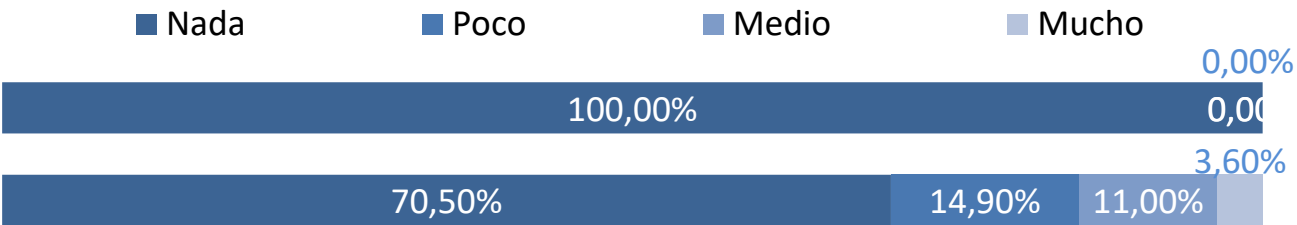
Características personales



Valoración de la información recibida

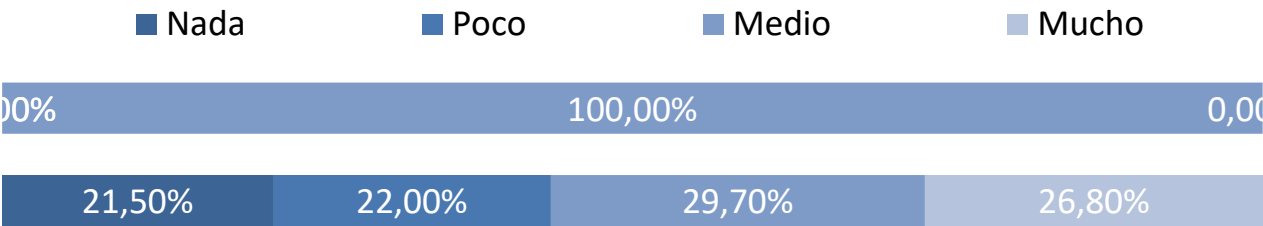
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

	Plan	UPM
Nada	100,00%	70,50%
Poco	0,00%	14,90%
Medio	0,00%	11,00%
Mucho	0,00%	3,60%



Web de la UPM

	Plan	UPM
Nada	0,00%	21,50%
Poco	0,00%	22,00%
Medio	100,00%	29,70%
Mucho	0,00%	26,80%



Internet en general

	Plan	UPM
Nada	25,00%	23,20%
Poco	75,00%	25,50%
Medio	0,00%	28,40%
Mucho	0,00%	22,90%

