



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO
CURSO 2024-25**

201A - GRADO EN INGENIERIA ALIMENTARIA

Informe de resultados

Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Mayo de 2025

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para este plan de estudios. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente **a título informativo** y nunca como representativos del plan en su conjunto.

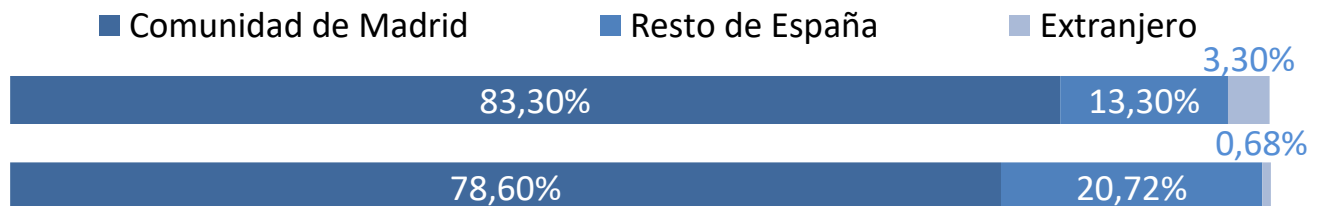
Número total de estudiantes que inician el plan de estudios: 92
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 40
 Número de respuestas obtenidas : 30

Perfil de los estudiantes

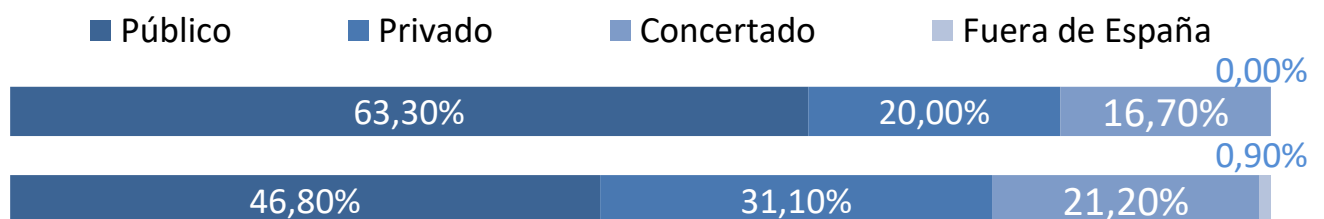
Sexo	Plan	UPM
Hombre	50,00%	62,40%
Mujer	50,00%	37,60%



Procedencia	Plan	UPM
Comunidad de Madrid	83,30%	78,60%
Resto de España	13,30%	20,72%
Extranjero	3,30%	0,68%

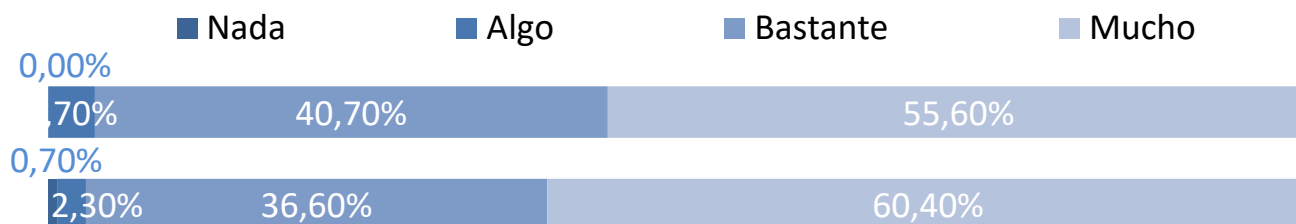


Tipo de centro en que cursaron estudios previos a la universidad	Plan	UPM
Público	63,30%	46,80%
Privado	20,00%	31,10%
Concertado	16,70%	21,20%
Fuera de España	0,00%	0,90%



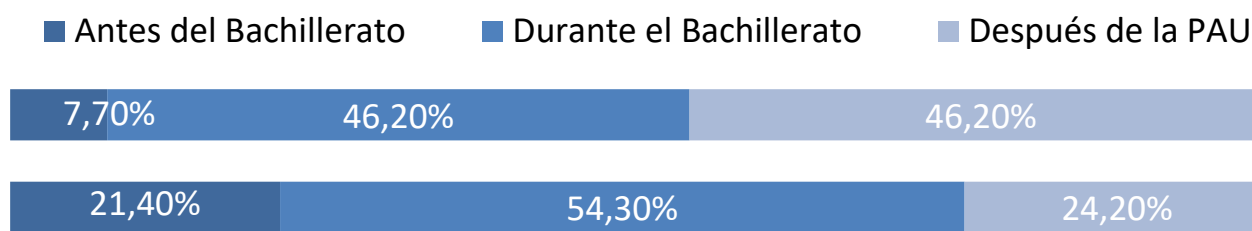
Nivel de conocimiento de inglés

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,70%
Algo	3,70%	2,30%
Bastante	40,70%	36,60%
Mucho	55,60%	60,40%



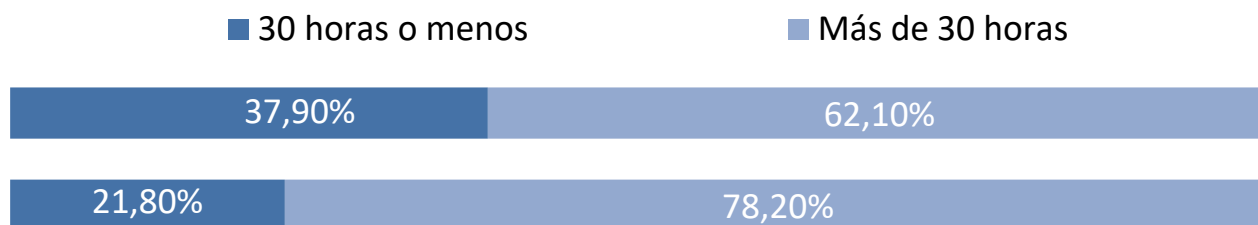
Momento de la elección del plan de estudios

	Plan	UPM
Antes del Bachillerato	7,70%	21,40%
Durante el Bachillerato	46,20%	54,30%
Después de la PAU	46,20%	24,20%



Tiempo previsto de dedicación a los estudios

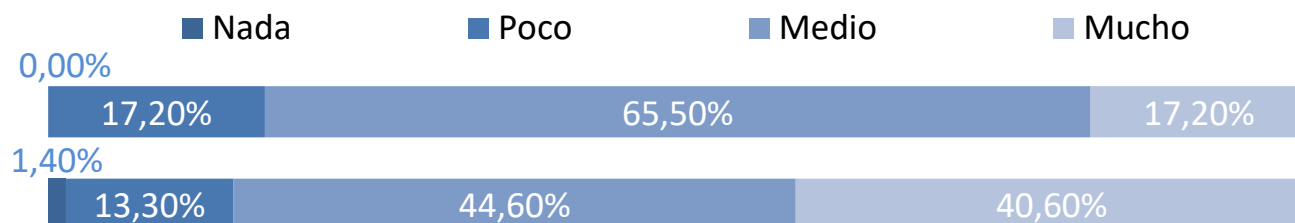
	Plan	UPM
30 horas o menos	37,90%	21,80%
Más de 30 horas	62,10%	78,20%



Características personales

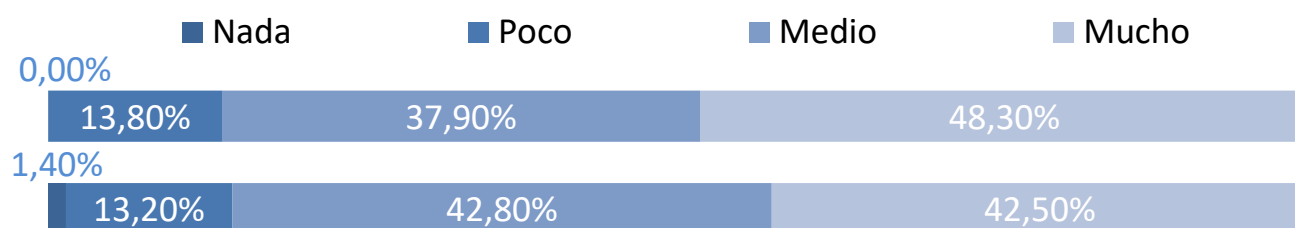
Capacidad de organización y planificación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,40%
Poco	17,20%	13,30%
Medio	65,50%	44,60%
Mucho	17,20%	40,60%



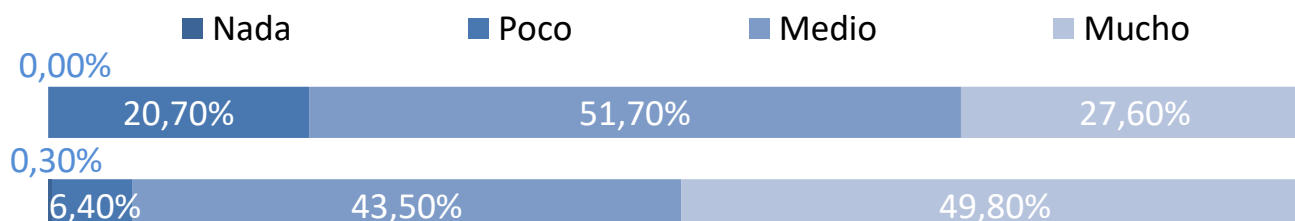
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,40%
Poco	13,80%	13,20%
Medio	37,90%	42,80%
Mucho	48,30%	42,50%



Capacidad para el razonamiento lógico matemático

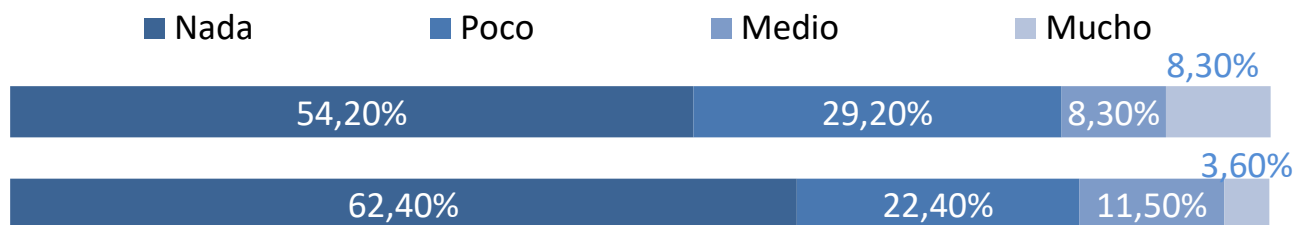
	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,30%
Poco	20,70%	6,40%
Medio	51,70%	43,50%
Mucho	27,60%	49,80%



Valoración de la información recibida

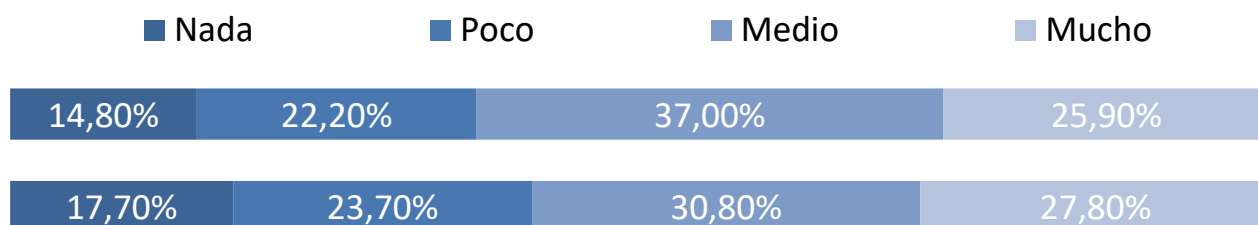
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

	Plan	UPM
Nada	54,20%	62,40%
Poco	29,20%	22,40%
Medio	8,30%	11,50%
Mucho	8,30%	3,60%



Web de la UPM

	Plan	UPM
Nada	14,80%	17,70%
Poco	22,20%	23,70%
Medio	37,00%	30,80%
Mucho	25,90%	27,80%



Web del Centro

	Plan	UPM
Nada	15,40%	25,10%
Poco	23,10%	23,50%
Medio	50,00%	29,10%
Mucho	11,50%	22,30%

