



POLITÉCNICA



1

# Curso en Desarrollo y Gestión de Nuevos Productos (Certificación Internacional NPDP)

CURSO GESTIONADO POR EL SERVICIO DE FORMACIÓN CONTINUA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



POLITÉCNICA



2

## Descripción del Curso



El curso en “Desarrollo y Gestión de Nuevos Productos (Certificación Internacional NPDP)” es un curso gestionado por el Servicio de Formación Continua de la Universidad Politécnica de Madrid.



El curso ha sido diseñado por Joaquín Fuentes-Pila, Profesor Contrado Doctor y miembro del Grupo de Investigación en Innovación y Gestión Empresarial de la UPM, y por Antonio Garrido, CEO de STRATEGOS INOWA y Profesional de Desarrollo de Nuevos Productos Certificado (New Product Development Professional Certified) por la PDMA (Product Development and Management Association).



El curso será impartido por tres profesores del Departamento de Economía Agraria, Estadística y Gestión de Empresas de la UPM (Silverio Alarcón, Sonia Benito y Joaquín Fuentes-Pila), miembros del Grupo de Innovación y Gestión Empresarial de la UPM, y por dos expertos de la empresa consultora STRATEGOS INOWA en innovación y en desarrollo y gestión de nuevos productos, ambos con el certificado NPDP (Antonio Garrido y Oscar Acuña).



Se trata de un curso presencial de 50 horas que se imparte los viernes por la tarde, de las 15:30 a las 20:30 horas, para facilitar la realización del mismo a profesionales que estén trabajando en empresas, centros tecnológicos, universidades u otras organizaciones.



POLITÉCNICA



3

## Objetivos Generales

- ▶ Desarrollar las capacidades necesarias para que los participantes en el programa puedan aplicar las mejores prácticas, metodologías, técnicas y herramientas para el desarrollo y la gestión de nuevos productos, optimizando la eficacia y la eficiencia de los procesos de generación y entrega de valor a los clientes y a otros grupos de interés.
- ▶ Formar a los participantes para que adquieran las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) necesarias para poder obtener la certificación NPDP (New Product Development Professional) de la PDMA (Product Development and Management Association).



## Objetivos Específicos por Módulo

- Módulo 1. Estrategia de Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos. Proporcionar a los alumnos la formación necesaria para que lleguen a ser capaces de desarrollar estrategias de innovación alineadas con la estrategia empresarial y corporativa y consistente con las estrategias de las restantes áreas funcionales y con las estrategias de plataforma, tecnológica, de marketing, de propiedad intelectual y de capacidades.
- Módulo 2. La Gestión del Porfolio de Productos. El desarrollo de habilidades para seleccionar portfolios de productos y de proyectos de desarrollo de nuevos productos que estén alineados con la estrategia empresarial y con la estrategia de innovación y que sean equilibrados desde una perspectiva riesgo versus beneficio.
- Módulo 3. El Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos: Modelos y metodologías. La adquisición de las competencias necesarias para que los alumnos sean capaces de aplicar los modelos de desarrollo de nuevos productos y las metodologías más adecuadas para aumentar la tasa de éxito y disminuir los costes asociados con el desarrollo de nuevos productos así como de desarrollar la Agenda de Innovación de Producto.



## Objetivos Específicos por Módulo

- Módulo 4. Culturas, organizaciones y equipos para un alto desempeño de la Innovación y el Desarrollo de Nuevos Productos. Desarrollar habilidades para contribuir a la creación y comunicación de una cultura de innovación que facilite el que las personas puedan y deseen aportar todo su talento en los procesos de desarrollo de nuevos productos y servicios, trabajando en equipos interfuncionales de alto desempeño seleccionados para facilitar la interacción y las sinergias entre los miembros del equipo.
- Módulo 5. Herramientas y métricas para el Desarrollo de Nuevos Productos. Conocer cuáles son las distintas herramientas y métricas que se pueden utilizar en las distintas fases del proceso de desarrollo de un nuevo producto o servicio y aprender cómo se han de utilizar para mejorar la eficacia y la eficiencia de dicho proceso.



## Objetivos Específicos por Módulo

- Módulo 6. Investigación de Mercado. Adquirir las competencias necesarias para poder seleccionar las técnicas de investigación de mercado más adecuadas para las distintas fases del proceso de desarrollo de un nuevo producto o servicio, de manera que nos permitan incorporar la voz del cliente desde las primeras fases de dicho proceso, identificando aquellos atributos de calidad claves para satisfacer las necesidades de valor de los clientes, de los consumidores finales y de otras partes interesadas.
- Módulo 7. Gestión del Ciclo de Vida. Desarrollar habilidades para la gestión del ciclo de vida del producto, especialmente en la fase de introducción, y para desarrollar estrategias de “rejuvenecimiento” del producto con el fin de extender su ciclo de vida. Aplicar el Análisis del Ciclo de Vida para diseñar productos sostenibles y aprender a utilizar el Modelo de la Madurez en Innovación Sostenible de la “Product Development and Management Association” (PDMA) con el fin de evaluar el desempeño de una organización en el desarrollo de productos sostenibles.

# Perfil de Acceso

- Titulados universitarios con 2 años de experiencia colaborando o participando en proyectos de desarrollo de nuevos productos y servicios (requisito para obtener el certificado NDPD)
- Profesionales con título de bachiller o de tercer ciclo de formación profesional con 5 años de experiencia colaborando o participando en proyectos de desarrollo de nuevos productos y servicios (requisito para obtener el certificado NDPD)
- Candidatos que hayan completado, al menos, los dos primeros cursos de un grado universitario en ingeniería o tecnología y que estén interesados en trabajar en el desarrollo y la gestión de nuevos productos. Los estudiantes pueden asociarse a la PDMA sin coste alguno. Si no tienen experiencia previa en el desarrollo de nuevos productos, los estudiantes también podrían realizar el examen para obtener el certificado NPDP y obtener un “NDPD Provisional Status”.
- SE RECOMIENDA: Poder acreditar un nivel B1 de inglés (tanto el examen para obtener el certificado NPDP como las pruebas de evaluación del curso hay que realizarlas en inglés y la mayoría de los materiales de referencia que se van a utilizar en el curso también están en inglés, aunque las clases se vayan a impartir en español). Lo ideal sería poder acreditar un nivel B2 de inglés.

# Programa

- ▶ MÓDULO 1. LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS  
HORAS PRESENCIALES: 10  
PROFESOR: Sonia Benito. Grupo de Innovación y Gestión Empresarial de la UPM. Profesor Contratado Doctor
- ▶ MÓDULO 2. LA GESTIÓN DEL PORTFOLIO DE PRODUCTOS  
HORAS PRESENCIALES: 5  
PROFESOR: Joaquín Fuentes-Pila. Grupo de Innovación y Gestión Empresarial de la UPM. Profesor Contratado Doctor
- ▶ MÓDULO 3. EL PROCESO DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS: MODELOS Y METODOLOGÍAS  
HORAS PRESENCIALES: 10  
PROFESOR: Oscar Acuña. Strategos Inowa. NPDP



# Programa

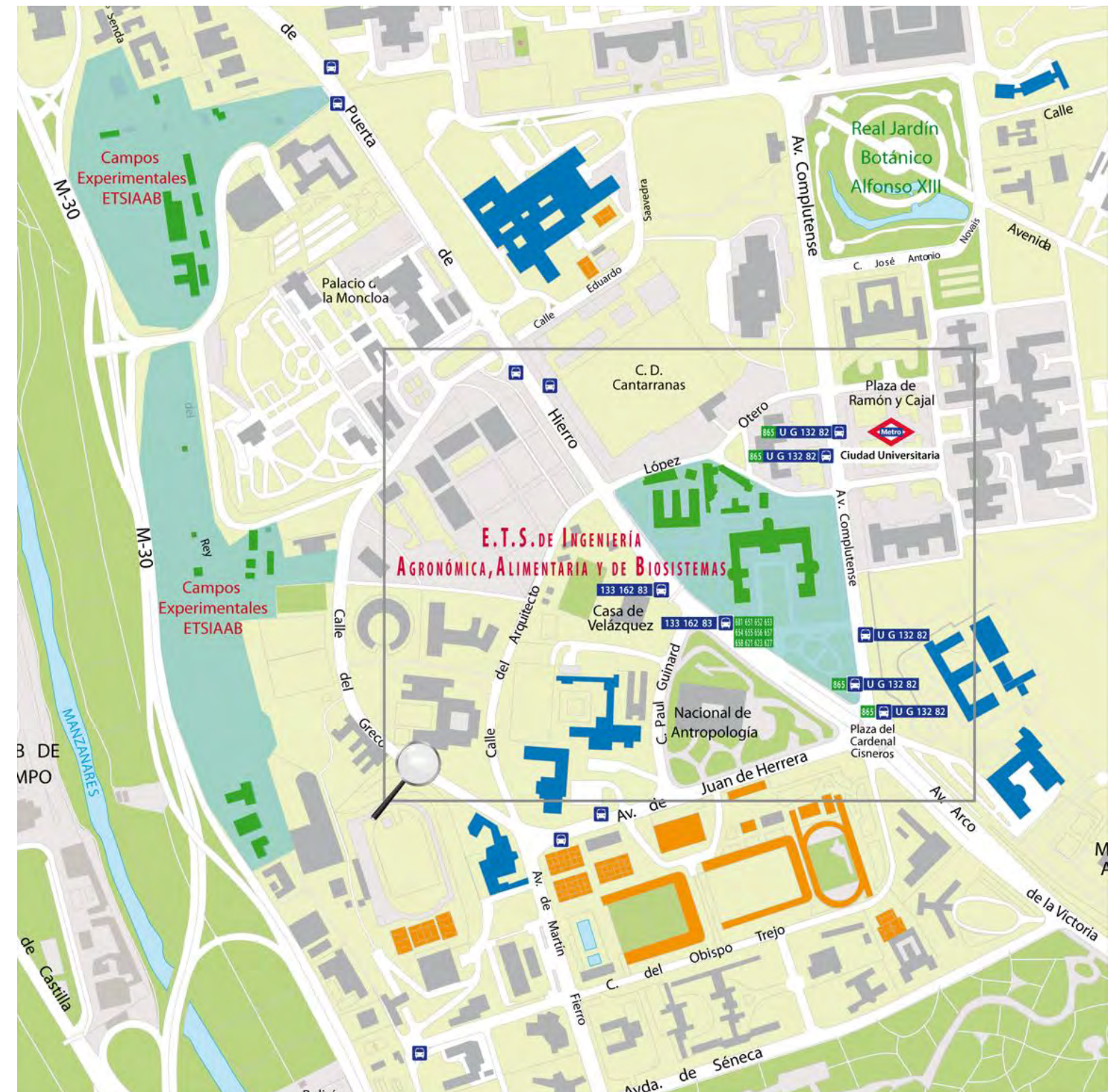
- ▶ MÓDULO 4. CULTURAS, ORGANIZACIONES Y EQUIPOS PARA UN ALTO DESEMPEÑO DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS  
HORAS PRESENCIALES: 5  
PROFESOR: Antonio Garrido. Strategos Inowa. NPDP
- ▶ MÓDULO 5. HERRAMIENTAS Y MÉTRICAS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS  
HORAS PRESENCIALES: 10  
PROFESOR: Antonio Garrido. Strategos Inowa. NPDP
- ▶ MÓDULO 6. INVESTIGACIÓN DE MERCADO  
HORAS PRESENCIALES: 5  
PROFESOR: Silverio Alarcón. Grupo de Innovación y Gestión Empresarial de la UPM. Profesor Titular de Universidad

- ▶ MÓDULO 7. GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA  
HORAS PRESENCIALES: 5  
PROFESOR: Joaquín Fuentes-Pila. Grupo de Innovación y Gestión Empresarial de la UPM. Profesor Contratado Doctor



# Fechas, Horario y Lugar de Impartición

- ▶ Fecha de inicio: 10 de mayo de 2019
- ▶ Fecha de finalización: 12 de julio de 2019
- ▶ Duración: 10 semanas
- ▶ Horario: Viernes de las 15:30 horas a las 20:30 horas
- ▶ Lugar de impartición: Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (<http://www.etsiaab.upm.es/>).



# Precio y Descuentos



Precio: 600 euros



Descuentos:

10 % para egresados o estudiantes de la Universidad Politécnica de Madrid

10 % para colegiados del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Centro

10 % para colegiados del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias

10 % para asociados de la Asociación Española de Licenciados, Doctores y Graduados en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (ALCYTA)

10 % para el personal de empresas u organizaciones que participen en la Plataforma Tecnológica Food for Life España

Los descuentos son acumulables hasta un máximo de un 20 %.



POLITÉCNICA



13

## Título de la UPM y Certificado NPDP



A los alumnos que superen el curso, se les hará entrega de un Certificado de la Universidad Politécnica de Madrid:

**“DESARROLLO Y GESTIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS (CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL NPDP)”**



Aquellos que lo deseen pueden realizar el examen para obtener el NPDP ([https://www.pdma.org/page/NPDP\\_exam](https://www.pdma.org/page/NPDP_exam)).



Las tasas para solicitar a la PDMA la realización del examen y para la realización del examen, una vez aprobada la solicitud, se pueden encontrar en: [https://www.pdma.org/page/NPDP\\_app\\_domestic](https://www.pdma.org/page/NPDP_app_domestic)



NOTA: Los alumnos que hayan superado el curso y que estén preparando el examen para el certificado NPDP podrán realizar consultas específicas a los profesores que han impartido los distintos Módulos durante los seis meses posteriores a la finalización del curso.

# Director del Curso y Persona de Contacto

- ▶ Joaquín Fuentes-Pila Estrada
- ▶ Doctor Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid y “Master of Science in Dairy Science and in Food and Resource Economics” por la Universidad de Florida.
- ▶ Director de los Másteres Propios de la UPM en “Gestión de la Calidad Alimentaria”, en “Sistemas de Producción Inteligentes en Alimentación y Bebidas” y en “Cadenas de Suministro Lean & Green”
- ▶ Joaquín está coordinando y ha coordinado distintos proyectos de desarrollo de nuevos productos y servicios en el ámbito agroalimentario.
- ▶ Email: [joaquin.fuentespila@upm.es](mailto:joaquin.fuentespila@upm.es) ; [jfuentespila@gmail.com](mailto:jfuentespila@gmail.com)